

((تفاهم نامه همکاری))

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

9

مرکز دائم صادرات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران

مرداد ۱۳۹۹

صفحه ۱ از ۸

ماده ۱ - مقدمه

۱۵ کشور همسایه جمهوری اسلامی ایران همراه با کشورهای هند و سوریه باحجم واردات سالانه ۱۷۰۰ میلیارد دلار، یکی از جذاب‌ترین بازارهای دنیا را تشکیل می‌دهند، سهم شرکت‌های ایرانی از این بازار بزرگ حدوداً ۱.۱٪ است که کافی است این رقم سالیانه ۳٪ افزایش یابد، مطمئناً این موضوع می‌تواند تاثیر بسزایی در توسعه اقتصاد کشور و رونق تولید داشته باشد.

علیرغم وجود توانمندی‌ها در حوزه تولید و خدمات و نیز فرصت‌های بیشمار سرمایه‌گذاری، چالش معرفی با الگوی صحیح به خریداران و سرمایه‌گذاران خارجی، یکی از مهمترین دلایل عدم رشد سهم بازار شرکت‌های ایرانی در این بازارها بوده و همسایگان ما از توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی اطلاع کافی ندارند.

مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران در اولین پارک علم و فناوری خصوصی کشور، با وسعتی بالغ بر ۱۸۰۰۰ مترمربع در تهران و با هدف معرفی توانمندی‌های صادراتی و نیز فرصت‌های سرمایه‌گذاری به خریداران و سرمایه‌گذاران خارجی، تاسیس شده و با ارائه خدمات تسهیل‌گری تجاری و اداری آمادگی دارد، محصولات و فرصت‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی را به شکل صحیح به خریداران خارجی اعم از هیات‌های تجاری معرفی و با استفاده از الگوی صحیح آنان را در فرآیند صادرات و ارتباط با خریداران مساعدت نماید.

ماده ۲ - طرفین تفاهم نامه

این تفاهم نامه در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۱ بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به نمایندگی آقای اصغر مصاحب، عضو هیات مدیره و معاون صنایع کوچک به نشانی: تهران میدان ونک، خیابان عطار، خیابان نیروی انتظامی، پلاک ۱۰ شماره تلفن: ۸۸۷۷۰۹۱۸ که از این پس "سازمان" نامیده می‌شود و مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران به نشانی تهران، ابتدای جاده مخصوص کرج، جنب ایستگاه بیمه، پلاک ۳۱، کارخانه نوآوری به نمایندگی آقای علیرضا شیرمحمدی فرد تلفن: ۴۴۶۵۹۸۳۰ که از این پس در این تفاهم‌نامه "مرکز" نامیده می‌شود و با شرایط ذیل منعقد می‌گردد.

ماده ۳ - موضوع تفاهم نامه :

همکاری بین سازمان و مرکز با هدف ترویج و توسعه صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی در بازارهای هدف صادراتی و جذب سرمایه گذار خارجی برای شرکت‌های تولیدی کوچک و متوسط ایرانی

ماده ۴- تعهدات مرکز صادرات:

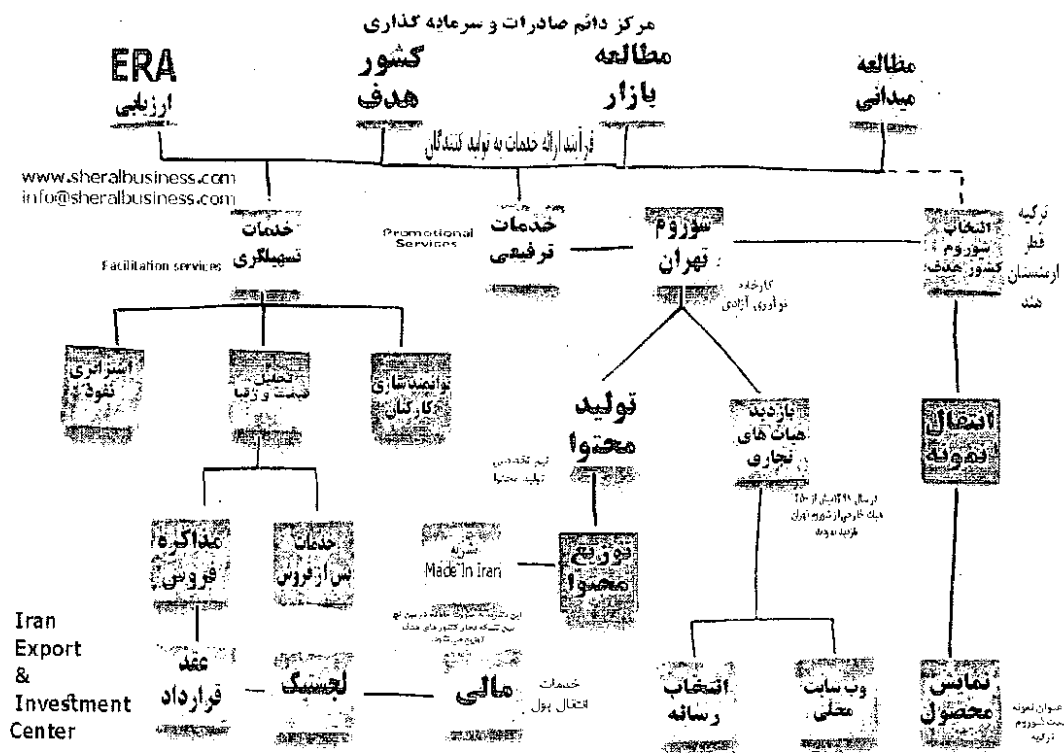
۱. قراردادن لوگو سازمان در مرکز به عنوان شریک اجتماعی مرکز
۲. نمایش محصولات شرکت‌های معرفی شده از سوی سازمان در مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری ایران در قالب قراردادهای مستقیم بین مرکز و شرکت‌ها
۳. قرار گرفتن لوگو سازمان و کلیه محصولات شرکت‌های معرفی شده سازمان در نشریه الکترونیکی **Made in Iran** و توزیع بین هیات‌های خارجی و همچنین بانک اطلاعاتی خریداران بالقوه مرکز در کشورهای همسایه
۴. پذیرش هیات‌های تجاری معرفی شده سازمان در مرکز و ارائه خدمات معرفی
۵. ایجاد و معرفی در خصوص **Investment in Iran** شامل **FIPPA** و **FDI Success Stories** و ارائه به هیات‌های سرمایه‌گذاری خارجی معرفی شده از سوی سازمان
۶. ارائه خدمات به عنوان **IPA** برای سرمایه‌گذاران خارجی معرفی شده از سوی سازمان
۷. برگزاری دوره کاربردی توانمندسازی سازمان "چگونه سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنیم؟"
۸. اجرای مطالعات بازار سطح یک برای کنسرسیوم‌های صادراتی و نیز محصولاتی که بین مرکز و سازمان مورد توافق قرار می‌گیرد. این گزارش می‌تواند راهنمایی لازم را در اختیار کنسرسیوم‌ها و شرکت‌ها برای انتخاب بازار هدف و نیز به سازمان در خصوص تدوین استراتژی ورود به بازارهای هدف قرار دهد.
۹. اجرای کارگاه‌های آموزشی برای شرکت‌های معرفی شده از سوی سازمان در قالب "الگوی صحیح صادرات" و "الگوی صحیح جذب سرمایه خارجی"
۱۰. اجرای مطالعات بازار سطح دو برای کنسرسیوم‌ها و شرکت‌های معرفی شده از سوی سازمان طی قراردادهای معین با کنسرسیوم‌ها و شرکت‌های ذینفع
۱۱. برگزاری نشست های **B2B** بین شرکت‌های ایرانی حاضر در مرکز و هیات‌های تجاری معرفی شده از سوی سازمان
۱۲. اختصاص پرسنل محلی در بازارهای هدف، برگزاری نشست‌های مذاکرات تجاری بین هیات‌های ایرانی و خریداران با الگوی صحیح و برنامه ریزی قبلی
۱۳. اختصاص فضای مذاکرات اختصاصی جهت برگزاری جلسات بین سازمان و هیات‌های تجاری
۱۴. اجرای تور بازدید برای شرکت‌های ایرانی معرفی شده از سوی سازمان از کارخانه نوآوری و آشنایی با مفاهیم و الگوهای نوین کسب و کار
۱۵. اعزام هیات‌های تجاری جهت شرکت و یا بازدید از نمایشگاه‌های بین‌المللی با استفاده از زیر ساخت مرکز در کشورهای هدفی که مرکز نسبت به راه اندازی شعبه در آن اقدام نموده است.
۱۶. انجام عملیات ترفیعی و تسهیل‌گری شرکت‌هایی که از سوی مرکز معرفی و از سمت سازمان تأیید می‌گردند مطابق پروتکل ارائه شده در پیوست ۱ و فرآیند ارائه شده در پیوست ۲.
۱۷. انجام عملیات ارزیابی سرمایه‌پذیر و فرصت سرمایه‌گذاری برای شرکت‌هایی که از سوی مرکز معرفی و از سمت سازمان تأیید می‌گردند و انجام خدمات ترویج (**Promotion**) و خدمات تسهیل‌گری جهت برقراری ارتباط بین سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر مطابق فرآیند ارائه شده در پیوست ۳.

۱۸. پذیرش هیات‌های خارجی در مرکز، شناسایی هیات‌های خارجی و بازدید از کارخانجات حوزه فعالیت آنها در راستای انجام صادرات و یا جذب سرمایه خارجی
۱۹. حضور در رویدادهای بین‌المللی مهم با مأموریت جذب ارتباطات (contact) خارجی و بازاریابی (Marketing) محصولات ایران
۲۰. برنامه‌ریزی و برگزاری سمینارهای آموزشی صادرات و جذب سرمایه خارجی در محل سازمان
۲۱. ایجاد و توسعه پایگاه‌های صادراتی در کشورهای همسایه، سوریه و هند به منظور پیشبرد اهداف سازمان
۲۲. همکاری مشترک با سازمان در راستای آموزش منابع انسانی تولیدکننده‌ها و ارائه گواهینامه
۲۳. برگزاری جلسات توانمندسازی در شهرک‌های صنعتی سراسر کشور به منظور توانمندسازی و معرفی خدمات سازمان
۲۴. ارائه خدمات ارزیابی آمادگی صادرات (ERA) برای شرکت‌های کوچک و متوسط
۲۵. ارائه خدمات مرکز به شرح پیوست با ۲۰ درصد تخفیف به شرکت‌های معرفی شده از سوی سازمان
۲۶. ارائه سرویس خبری در کشورهای همسایه طبق استراتژی توافقی با سازمان با هدف بازاریابی
۲۷. ارتباط موثر با مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی در کشورهای همسایه و عقد قرارداد همکاری برای تحقق اهداف سازمان با تمرکز بر محصولات شرکت‌های دانش بنیان
۲۸. همکاری در تهیه، تولید و انتشار محتوی در خصوص بازارهای هدف صادراتی ایران
۲۹. نصب لوگوی سازمان در مرکز

ماده ۵- تعهدات سازمان:

۱. پرداخت بخشی از هزینه‌های ترویجی، جذب سرمایه‌گذاری، ترفیعی و تسهیل‌گری، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت‌هایی که از سوی مرکز معرفی و از سمت سازمان تایید می‌گردند مطابق دستورالعمل‌های مصوب سازمان. پروتکل ارائه شده در پیوست ۱ و فرآیند ارائه شده در پیوست ۲.
۲. اختصاص فضا به منظور برگزاری سمینارهای توانمندسازی و آموزشی صادرات و جذب سرمایه‌گذاری خارجی
 - ۲.۱. سمینار توانمندسازی نحوه همکاری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور روسیه
 - ۲.۲. سمینار Investment Promotion Agency (IPA)
 - ۲.۳. سمینار تولید محتوی B2B صادراتی
 - ۲.۴. سمینار اینکوترمز و اسناد صادراتی
۳. همکاری در اطلاع‌رسانی، جذب و ارزیابی شرکت‌های توانمند صادراتی برای حضور در سمینارها
۴. به اشتراک گذاری نیازمندی‌ها و چالش‌های فعلی سازمان به منظور هم‌فکری و مشارکت در ارائه راهکار
۵. قرار دادن لوگو مرکز دائم صادرات در وبسایت سازمان

ضمیمه ۱. فرآیند ارائه خدمات تسهیل‌گری و ترفیعی برای صادرات شرکت‌های مورد تایید سازمان



ضمیمه ۲. لیست جزئیات خدمات تسهیل‌گری و ترفیعی بر اساس سطح

پایه	تفریحی	عائلی	بلاستیم	بلاستیم+
*	*	*	*	*
	*	*	*	*
		*	*	*
	*	*	*	*
			*	*
*	*	*	*	*
*	*	*	*	*
*	*	*	*	*
*	*	*	*	*
		*	*	*
*	*	*	*	*
			*	*
	*	*	*	*
		*	*	*
	*	*	*	*
		*	*	*
	*	*	*	*
		*	*	*
*	*	*	*	*
	*	*	*	*
*	*	*	*	*

showroom

- شلف
- ویترین
- آبیژن
- نمایش روی Video wall
- استفاده از Augmented reality
- درج اطلاعات مجله الکترونیکی Made in Iran

Marketplace

- ثبت در Marketplace های بین‌المللی
- نحوه مذاکره

مطالعه بازار

- مطالعه بازار سطح ۱
- مطالعه بازار سطح ۲
- تدوین استراتژی نفوذ به بازار

تدوین سناریوی آماده سازی صادراتی

- آموزش و توانمندسازی منابع انسانی شرکت به منظور صادرات

تدوین محتوای تبلیغاتی برای صادرات

- تدوین محتوای تبلیغاتی برای صادرات
- معرفی محصول در شبکه های اجتماعی خارجی در مرکز

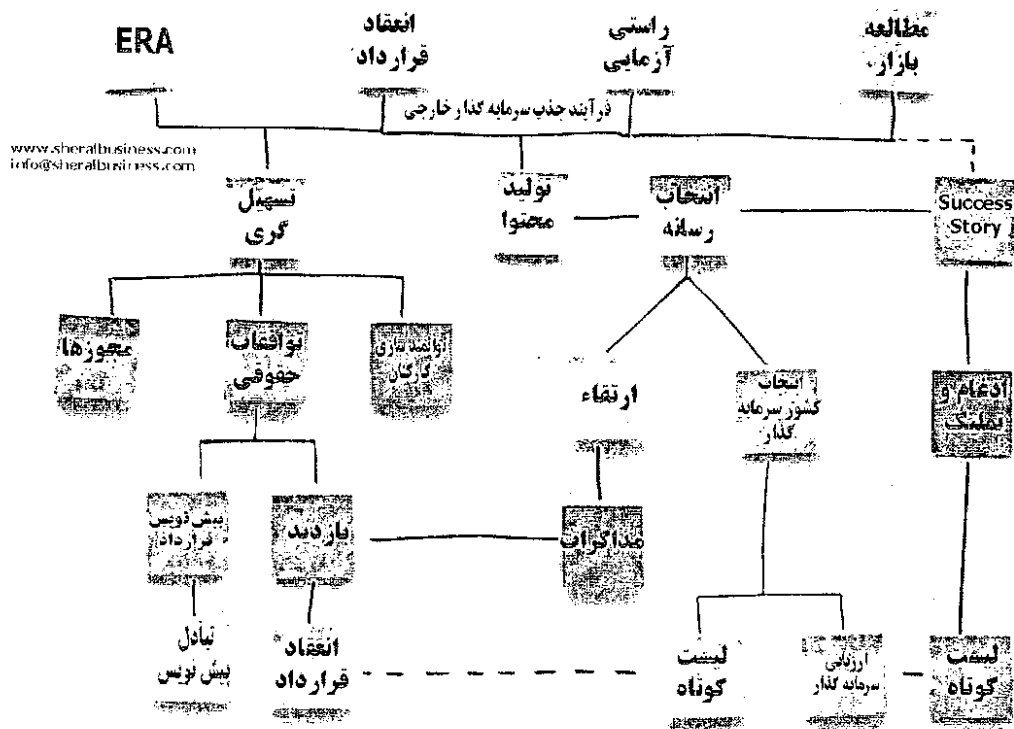
انجام مذاکرات

- ارسال نمونه
- حمل و نقل و انبارداری
- عقد قرارداد
- ثبت کردن خریدار در صندوق ضمانت صادرات
- تسهیلات مالی

استفاده از سالن جلسات

- استفاده از سالن جلسات
- استفاده از سالن کنفرانس
- رزرو کافی شاپ و رستوران

ضمیمه ۳. فرآیند خدمات جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای شرکت‌های معرفی شده سازمان



ماده ۶- مدت تفاهم نامه:

این تفاهم نامه به مدت یک سال از تاریخ امضای آن معتبر می باشد و در صورت عدم فسخ برای مدت به صورت خودکار به مشابه تمدید می گردد. این تفاهم نامه می تواند با توافق کتبی طرفین با مهلت ۶۰ روز قبل از تاریخ مد نظر فسخ گردد.

ماده ۷- محرمانگی و عدم افشا:

طرفین توافق می نمایند که کلیه اطلاعات مبادله شده بین سازمان و مرکز به صورت محرمانه باقی بماند و طرفین ملزم به حفظ محرمانگی موضوع تفاهم نامه می باشند.

ماده ۸- قانون حاکم و حل و فصل اختلاف:

قانون حاکم بر تفاهم نامه حاضر قانون جمهوری اسلامی ایران می باشد و در صورت بروز هرگونه اختلاف، از طریق گفتگوی نمایندگان طرفین حل و فصل می گردد.

این توافقنامه در ۸ ماده و ۲ نسخه که هر کدام حکم واحد را دارند تنظیم، امضاء و بین طرفین مبادله گردید.

~~مرکز گانه صادرات
و سرمایه گذاری ایران~~

علیرضا شیرمحمدی فرد
موسس و رییس هیات مدیره

سازمان صنایع کوچک
و شهرک های صنعتی ایران

اصغر مصاحب
عضو هیات مدیره و معاون صنایع کوچک